

## NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

### Barcelona acogerá su primera exposición permanente de Instagram

- **Movistar e Instagramers crean una sala de exposiciones sobre lo mejor de esta red social que se convierte en la segunda de Europa**
- **El nuevo espacio Instagramers Corner estará en el Movistar Centre de Plaza Cataluña y se inaugurará el 23 de abril coincidiendo con Sant Jordi**
- **La exposición mostrará las posibilidades que la tecnología brinda a la fotografía y a su difusión a través de las redes sociales**

**Barcelona, 18 de abril de 2018.** Movistar e Instagramers crean una sala de exposiciones permanente dedicada a la fotografía de Instagram dónde se mostrarán las mejores instantáneas de esta red social. El nuevo espacio denominado Instagramers Corner se convierte en el primero de Cataluña y el segundo de Europa. La exposición se ubicará en el Movistar Centre de Plaza Cataluña y se inaugurará el 23 de abril.

La inauguración contará con la presencia de Phil González, fundador de Instagramers, que, en el marco del Día del Libro, Sant Jordi, presentará su segundo libro sobre Instagram: *Instagram y más*. En el acto, también intervendrán Carlos Fernández Guerra, director digital de Iberdrola, además de algunos de los 42 artistas que tendrán sus fotos expuestas en la muestra.

El espacio se inaugura tras la puesta en marcha de la Instagramers Gallery, situada en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid, la primera de esta temática que se abrió en España, y que cuenta con el apoyo de Iberdrola y LaChrome.

#### Las exposiciones

La exposición consta de dos espacios, uno permanente con fotografías de 12 instagramers y otro que se irá renovando con los ganadores de los certámenes de fotografía lanzados desde la cuenta oficial de Instagramers Catalonia.

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

Los artistas que expondrán permanentemente un total de 120 imágenes son [@nazaret](#), especialista en blanco y negro; [@stoptheroc](#), especializado en arquitectura; [@marinacomes](#): fotografía de viajes; [@juanjofuster](#), paisajes naturales; [@lauraponts](#), arte foodie; [@montseferre](#), atardeceres; [@barruz](#), castillos; [@domoa](#), «no lugares»; [@monicabedmar](#), gestos y «pequeños» momentos; [@neburruben](#), street photo; [@serpiaka](#), poemas visuales a través de la luz; y [@carolina\\_nusadua](#), minimalismo con toques surrealistas.

En cuanto a la primera exposición temporal, reunirá 30 de las mejores imágenes que @IgersCatalonia ha mencionado en su perfil en los últimos meses, entre las cuales se encuentran piezas de fotógrafos que, a su vez, en algunos casos, son influencers destacados de esta red social. Esta exposición se ha concebido como una compilación de rincones de las diferentes partes de Cataluña que tienen un gran atractivo tanto para autóctonos como para turistas.

Está previsto que, en el marco del Instagramers Corner, se organicen durando todo el año una serie de workshops y presentaciones que animarán el espacio, los cuales se sumarán a la actividad formativa y de innovación que el Movistar Centre ya tiene habitualmente (<https://www.movistarcentre.com>).

#### **Acerca de Instagramers**

Instagramers es la mayor red de fans de Instagram en todo el mundo. Con más de 600 agrupaciones en 80 países, organizan quedadas, paseos fotográficos y encuentros culturales ([www.instagramers.com](http://www.instagramers.com)). El movimiento se inició en Barcelona y Madrid en 2010. Muy pronto, en las principales ciudades catalanas se crearon grupos locales de Instagramers que convirtieron Cataluña en una de las pioneras en este movimiento mundial. (<https://www.instagram.com/igerscatalonia>)

#### **Acerca del Movistar Centre**

Movistar Centre, ubicado en el edificio histórico en la Plaza Cataluña de Barcelona, es una iniciativa de Telefónica y está concebido como un espacio abierto a los ciudadanos. Ofrece una amplia agenda de actividades relacionadas con el mundo de la tecnología y la innovación, poniendo énfasis en los cambios que estamos viviendo gracias a la digitalización de nuestro entorno. Un lugar para visitar y experimentar, para compartir nuevos enfoques y oportunidades, para disfrutar y aprender.

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

PARA MÁS INFORMACIÓN

Dirección de Comunicación Corporativa en Catalunya, C. Valenciana, I. Baleares y R. Murcia

+34 931 23 40 12

[premsacatalunya@telefonica.com](mailto:premsacatalunya@telefonica.com)