

NOTA DE PREMSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA OBRE LES SEVES PORTES A LA 5a CONFERENCIA DEL DATA TRANSPARENCY LAB

- **La seu de Telefónica a Barcelona acull el 15 de novembre la celebració anual del DTL, que centrarà els seus continguts en l'ètica de la Intel·ligència Artificial.**
- **L'esdeveniment inclou panels, demostracions d'aplicacions i l'anunci dels guanyadors de la beca Call For Tools per valor de 50.000 €.**

Barcelona, 29 d'octubre 2018.- Telefónica celebra el pròxim 15 de novembre la 5a edició de la Conferència del Data Transparency Lab a la seva seu de Barcelona. El DTL, creat i impulsat per la multinacional de telecomunicacions per a investigar en el camp de la transparència en l'ús de les dades a l'entorn digital, s'ha consolidat com un organisme referent en el seu sector després de sumar una inversió en noves aplicacions i programes de més d'un milió d'euros des de la seva creació. En aquesta ocasió, la Torre Telefónica Diagonal 00 reunirà als millors investigadors, tecnòlegs, legisladors i representants de la indústria per a posar en comú els avanços en aquest camp en l'àmbit internacional.

Durant la jornada, els professionals exposaran el seu punt de vista sobre l'ètica de dades en un panel moderat per Gemma Galdón, fundadora i directora d'Ètiques Research & Consulting. La sessió comptarà amb professionals com María José Rementería, Team Leader, del grupo Social Link Analytics del Barcelona Supercomputing Center; Pablo Aragón, investigador d'Eurecat i la Universitat Pompeu Fabra; Juan Pablo Bellido, editor del grup Comunica/Innovación Social i Elena Poughia, directora de Dataconomy.

A la conferència es presentaran les eines i els projectes guanyadors de la convocatòria de beques de 2017. Entre els projectes més destacats, el de la Universitat de Berkeley, que ha desenvolupat una aplicació per a detectar com les aplicacions comparteixen dades sensibles i que permeten identificar possibles rastres de localització i fins i tot, pràctiques comercials deslleials. Per la seva part, la Universitat Pompeu Fabra donarà a conèixer la seva eina de classificació de cerca justa, mentre que la Universitat de Northeastern mostrarà l'app amb la qual els usuaris poden explorar com les seves dades estan sent agregades per Facebook i els seus partners.

També a l'esdeveniment, Daniel Coloma, Director Tècnic del DTL, anunciarà els projectes guanyadors de les beques "Call for Tools 2018". La convocatòria té com a objectiu invertir 50.000 € per a desenvolupament de noves aplicacions de privacitat i transparència que, durant sis mesos, comptaran amb el suport tècnic de professionals del CDO de Telefónica per a garantir l'èxit dels projectes. El programa ha rebut una cinquantena de propostes de més de 17 països i per primera vegada han concorregut projectes d'Argentina Congo, Colòmbia, Perú i Turquia. En l'aposta per la innovació i recerca de nous talents, María José Cantarino, Project Manager del DTL de Telefónica, presentarà els projectes guanyadors del Repte de Big Data i Ciberseguretat del Chief Data Office de la companyia.

Per als assistents que vulguin demostrar la seva capacitat programada, Pedro Antonio de Alarcón, responsable de la Unitat "Big Data for Social Good" de LUCA, la unitat de les dades de Telefónica, anunciarà el llançament d'un Hackathon per a resoldre reptes relacionats amb la transparència dels algoritmes per a detectar i evitar biaixos relacionats amb la Intel·ligència Artificial. Alarcón també abordarà la qüestió de l'ús ètic i responsable de les dades.

L'entrada a l'esdeveniment és gratuïta amb previ registre a: <http://www.datatransparencylab.org/es/dtl-2018/program>

Sobre el DTL

El Data Transparency Lab es va crear el 2014 al centre de I+D de Telefónica a Barcelona i constitueix un dels vèrtexs de la gran aposta que fa que la companyia per la transparència de les dades, la ciberseguretat i l'ètica en el procés de les dades dins del camp de les noves tecnologies. Sota el paraigua del DTL, gran part dels millors investigadors d'aquesta àrea, des de legisladors a informàtics, han desenvolupat projectes que ajudin a l'usuari a conèixer quina és la seva relació amb les empreses que capten les seves dades. Innovació i talent que se solapen en un projecte que navega a la sintonia de la digitalització que caracteritza a Telefónica, que els últims anys ha transformat més del 60% dels seus processos analògics en digitals en una aposta clara pel desenvolupament de les noves tecnologies.

El programa de beques del DTL permet captar i fomentar el talent de joves estudiants i emprenedors que, des del 2015, s'han beneficiat de més de 900.000 € en ajudes per al desenvolupament de projectes amb el suport tècnic de les professionals del CDO, constituint així una important llançadora d'idees relacionades amb la transparència de dades i la seguretat, liderada per Chema Alonso, el Chief Data Officer de Telefónica.