

NOTA DE PREMSA

Informe de la Societat Digital elaborat per Fundació Telefónica

El 87,2% de les llars catalanes disposa de connexió de banda ampla

- **Segons l'informe, el 99% dels joves entre 16 i 24 anys és usuari intensiu d'Internet i de les xarxes socials**
- **Un 49,3 dels catalans realitzen les seves compres online, més d'11 punts per sobre la mitjana espanyola**
- **L'informe destaca que el 99,4% de les empreses catalanes disposa de connexió de banda ampla, i un 91,8% d'aquestes empreses interactua amb l'Administració Pública a través d'Internet**

Barcelona, 22 d'agost de 2019.- L'accés a Internet de les llars catalanes augmenta cada any fins a arribar al 87,7% a 2018, 4 punts per sobre de l'any anterior. En la mateixa proporció ha augmentat l'accés a través de connexió de banda ampla, arribant al 87,2% de les llars a Catalunya, el que suposa més de 4 punts per damunt de la mitjana espanyola.

Pel que fa a l'ús d'Internet, el 88% de les persones amb edats compreses entre els 16 i els 64 anys han utilitzat la xarxa en els últims tres mesos, el que suposa un augment de més de 6 punts respecte a l'any anterior. En la franja de 16 a 24, el percentatge d'usuaris intensius de la xarxa és del 99%.

Així es recull a l'Informe de la Societat Digital elaborat per Fundació Telefónica, on s'informa sobre els indicadors socials més rellevants que conformen el panorama de la societat digital, analitza l'evolució dels serveis digitals i infraestructures i dibuixa un perfil del comportament digital dels catalans durant el passat exercici. Per això, els principals paràmetres utilitzats són: l'accés a fibra òptica, el nombre de dispositius electrònics per llar i perquè s'utilitza Internet.

D'aquesta anàlisi es desprèn que el grau de digitalització dels catalans és molt elevat. De fet, les xarxes socials compten amb una participació de gairebé un 70% de la ciutadania a Catalunya, xifra superior a la mitjana espanyola, i pràcticament la totalitat dels que tenen entre 16 i 24 anys.

Pel que fa a les compres online, quasi la meitat dels catalans (un 49,3%) han realitzat compres online en els últims tres mesos, més d'11 punts sobre la mitjana espanyola.

El percentatge de llars amb telèfon fix és menor cada any, descendint al 81,8% el 2018, mentre que augmenta el percentatge de telèfon mòbil, arribant al 97,7% de les llars catalanes.

Les empreses, en plena transformació digital

El 99,4% de les empreses catalanes de 10 o més treballadors disposa de connexió a Internet. D'aquestes, la totalitat disposa d'accés a Internet de banda ampla: un 93,4% té connexió de banda ampla fixa i un 82,4% de connexió de banda ampla mòbil 3G o superior.

Respecte a la incorporació de les TIC a l'activitat empresarial, el 84,3% de les empreses té pàgina web i un 55% utilitza xarxes socials. Pel que fa als serveis avançats, el 31,7% ha adquirit algun servei de *cloud computing* i un 70,1% utilitzen la signatura digital.

Per la seva part, la presència de les TIC a les microempreses (amb menys de deu treballadors) també ha millorat en l'últim exercici; un 80,8% d'aquestes disposen d'accés a Internet, un augment significatiu de més de 10 punts per sobre la xifra de l'any anterior.

L'Administració a la Societat Digital

La interacció i el contacte amb l'Administració electrònica catalana ha augmentat en l'últim any. El percentatge de població que ha interactuat amb les Administracions o serveis públics per motius particulars ha augmentat un 8,3% respecte a l'any anterior, arribant fins al 65,6%. Un 59,1% dels usuaris va obtenir informació de pàgines web de l'Administració, un 48,8% va enviar formularis emplenats i un 47,7% va descarregar formularis oficials.

Referent al sector empresarial, el 91,8% de les pimes i grans empreses va utilitzar Internet per a interactuar amb l'Administració Pública, mentre que aquesta via de contacte amb l'Administració va ser utilitzada per un 72,3% de les microempreses de menys de 10 empleats, 6 punts més que en el període anterior.